

Der Projektlauf

Der Aktionstag „Brücken bauen“ ist ein Angebot für soziale Organisationen und Unternehmen der Regionen Braunschweig, Salzgitter, Gifhorn, Wolfsburg und Wolfenbüttel, soziale Projekte in Form von Unternehmenskooperationen (Corporate Volunteering / Social Day) durchzuführen.

Ein großes Anliegen der Initiatoren ist das bürgerschaftliche Engagement sowie die Begegnungen von Menschen zu fördern und zu unterstützen.

Auftaktveranstaltung

Wir starten in jedem Jahr mit unserer Auftaktveranstaltung. Früher in Präsenz treffen wir uns heute online per Zoom. Neben Informationen zum Projektlauf bieten wir euch informative Gastbeiträge und direkte Antworten auf eure Fragen.

Projektbörse

Ab Mai/Juni des laufenden Jahres findet ihr die eingereichten Projektideen zur Einsicht vorab auf unserer Homepage. Die Projektpartner werden aber nach wie vor in Präsenz auf unserer Projektbörse vermittelt.

Vorbereitung Aktionstag

Bis zum Aktionstag im September werden über die Projektkoordination weitere Projektpartner vermittelt und die bestehenden Kooperationen planen die Durchführung ihrer jeweiligen Projekte.

Aktionstag

Die Umsetzung erfolgt idealerweise am jährlichen Aktionstag „Brücken bauen“ (immer am dritten Donnerstag im September). Sollte das aus terminlichen Gründen nicht passen, ist auch ein anderer Termin für die Realisierung möglich. Der Aktionstag wird begleitet vom Brücken-bauen-Arbeitskreis. Wir besuchen jedes Projekt persönlich vor Ort. Am Abend des Aktionstags treffen wir uns traditionell auf unserer After-Work-Party.

Dokumentation

Im Anschluss an den Aktionstag erstellen wir in Zusammenarbeit mit allen Teilnehmenden und der Agentur Steffen und Bach eine Dokumentation über sämtliche realisierte Projekte. Die Dokumentation wird zum Auftakt des kommenden Aktionstags in gedruckter Form vorgelegt und an alle Beteiligten versandt. Darüber hinaus präsentieren wir realisierte Projekte in unsere Social-Media-Kanälen (Instagram und LinkedIn).

Teilnahmegebühren Aktionstag

Unternehmen zahlen eine Teilnahmegebühr von **150,-€ zzgl. MwSt. pro Projekt**, denn...

...ein Projekt wie „Brücken bauen“ bindet vielerlei Ressourcen - rein zeitliche zur Konzeption, Planung und Administration des gesamten Projektlaufs oder finanzielle. Backoffice, Öffentlichkeitsarbeit, Catering und Musik bei der After-Work-Party - das alles kostet Geld.

Vielen Dank für eure Unterstützung!

Für gemeinnützige und soziale Organisationen ist die Teilnahme kostenfrei!

Finde dein perfektes Projekt-Match

Projektentwicklung

Für die Umsetzung sozialer Projekte oder vielleicht sogar der Neueinführung von Social Days oder Corporate-Volunteering-Projekten innerhalb deines Unternehmens ist es hilfreich, alle Beteiligten und Betroffenen von der Idee zu informieren und bei der Planung gegebenenfalls mit einzubeziehen.

Folgende Punkte solltest du beachten:

- Information und Zustimmung der Unternehmensleitung / Personalabteilung
- **Information und Zustimmung der Mitarbeitenden** – dies ist ganz wichtig, denn oft scheitern Projekte, weil sich nach der anfänglichen Euphorie nicht genügend Freiwillige finden. Stelle die Projektidee im Unternehmen vor und suche dann zusammen mit den Mitarbeitenden ein passendes Projekt für euch aus.
- Verfügbarkeit und Freistellung der teilnehmenden Mitarbeitenden
- Klärung rechtlicher Aspekte wie z.B. Haftungsausschluss, Unfallversicherung, Fotoeinwilligung
- Ggf. Information der Marketingabteilung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Vorlagen und Checklisten findest du zum Download unter www.bruecken-bauen-online.de.

Projektvermittlung und –vorbereitung

Die eingereichten Projektideen für die jeweiligen Regionen findet ihr vorab auf unserer Homepage unter www.bruecken-bauen-online.de.

Die schnellste und effizienteste Form einen Kooperationspartner zu finden, ist die Teilnahme an unserer Projektbörse. Idealerweise finden hier alle sozialen Organisationen und Unternehmen einen Partner, tauschen ihre Kontaktdaten aus und vereinbaren erste Eckpunkte für die Umsetzung des Projektes.

Unternehmen, die auf der Projektbörse keinen Partner finden konnten, geben das als Info an die Koordination weiter. Auch nach der Börse werden über Internet und Telefon weitere Kooperationspartner durch den Arbeitskreis angesprochen.

Ihr habt dann bis September Zeit euer Projekt gemeinsam mit der Organisation vorzubereiten. Nutzt dazu gerne unsere **Checkliste** zum Download auf unserer Homepage unter www.bruecken-bauen-online.de.

Umsetzung am Aktionstag und Dokumentation

Der Tag wird von den Teilnehmenden durch Fotos dokumentiert. Später sollten davon eine kleine **Auswahl an Bildern** (Gruppenfoto, Ergebnis, Teilnehmende in Aktion usw.) sowie ein kurzer Textbeitrag für die Dokumentation zur Verfügung gestellt werden.

Orientiert euch hierbei gerne an unserem „**Brücken bauen_Leitfaden Dokumentation**“ zum Download auf unserer Homepage unter www.bruecken-bauen-online.de.

„Brücken bauen“ ist ein tolles Projekt. Das solltet ihr auch zeigen. Postet euren Tag auf Social Media und macht andere Unternehmen auf euer Engagement aufmerksam. Ihr findet uns auf Facebook, Instagram und LinkedIn.

Am Abend des Aktionstags gibt es eine **After-Work-Party**. Ort und Zeit der Party werden jeweils rechtzeitig bekannt gegeben. Es ist eine schöne Möglichkeit, weitere Beteiligte des Aktionstages sowie Bekannte aus den Vorjahren zu treffen.

SAVE THE DATES 2024

23. April 2024 - Auftaktveranstaltung Online: Alle Infos kompakt!

ab 05. Juni 2024 – Projekte 2024 online auf unserer Homepage

12. Juni 2024 - Projektbörse: Vermittlung Projektpartner

19. September 2023 - regionaler Aktionstag mit anschließender After-Work-Party

bis 31. Dezember 2023 - jährliche Dokumentation: Fotos und Text einreichen!

Brücken bauen 365

Flexibilität „Brücken bauen 365“ bietet im Gegensatz zum jährlichen Aktionstag eine Flexibilität im zeitlichen Einsatz der Mitarbeitenden, die für die Projekte vom Unternehmen freigestellt werden.

Service „Brücken bauen 365“ geht über die reine Vermittlung von Partnern hinaus. Die Bürgerstiftung Braunschweig bietet euch individuelle Projektbegleitung: erste Begegnung und Kennenlernen, Planungsgespräche, administrative Abwicklung, Protokollführung, Erstellen von Checklisten, Rechteabtretung für Fotos, Haftungsausschlüsse, Projektbegleitung vor Ort inkl. Fotodokumentation.

Know-how „Brücken bauen 365“ hat durch die Bürgerstiftung Braunschweig einen Ansprechpartner mit einem weit reichenden Netzwerk und umfangreichen Know-how in Bezug auf CC-Aktivitäten in der Region in und um Braunschweig.



Preis auf Anfrage.

Wir beantworten euch gern alle eure Fragen persönlich:

Sonja Ahola (Projektkoordinatorin)

Tel.: 0531 / 48 20 24 25; Mobil: 01573 49 757 84

E-Mail: s.ahola@buengerstiftung-braunschweig.de

www.bruecken-bauen-online.de

